

## POSTE A POURVOIR IMMEDIATEMENT

Île-de-France Energies recherche un(e) :

# Chef.fe de projet communication et événementiel

## Présentation de la société



Île-de-France Energies, Opérateur de transition énergétique de l'Île-de-France est une société innovante en forte croissance, au cœur des enjeux de société actuels. Elle développe des offres destinées à diminuer la vulnérabilité énergétique des habitants en proposant une offre de rénovation énergétique de l'habitat collectif et en soutenant le développement de projets de production d'énergies renouvelables. Notre offre unique permet la fourniture conjointe de solutions architecturales, énergétiques et financières permettant la réalisation de projets porteurs de sens pour les copropriétaires. Elle a déjà permis le vote de travaux de rénovation énergétique ambitieux dans 3 300 logements.

Fort de son expertise en rénovation des copropriétés, Île-de-France Energies coordonne un programme national de stimulation de la demande en copropriété et de mobilisation des acteurs du secteur : RECIF. Lancé en 2018, l'ambition de RECIF sera fortement renforcée en 2021 avec des actions destinées aux copropriétaires, syndicats, collectivités territoriales, professionnels (MOE, AMO, BET, Réseau FAIRE), ... Une équipe RECIF sera montée au sein d'Île-de-France Energies et coordonnera le projet et ses nombreux partenaires nationaux et locaux. Elle sera dotée d'un budget d'environ 14 M€ sur 2 ans.

[www.iledefranceenergies.fr](http://www.iledefranceenergies.fr)

- **Localisation** : Cité Régionale de l'Environnement, 90/92 avenue du Général Leclerc, 93500 Pantin
- **Dimension** : Effectif de 18 personnes à ce jour et en croissance. Capital social de 9,9 M€
- **Notre équipe** :
  - **Le Directoire** - Président et Directeur général
  - **4 pôles** :
    - AMO : responsable, chefs de projet et chargée de financement
    - Conception : responsable, chefs de projets, architectes, ingénieure thermique et fluides
    - Exécution : responsable et maître d'œuvre d'exécution
    - Support : juriste, chargée commerciale et communication, responsable administrative et financière
    - Equipe RECIF en cours de montage autour de la chef de projet actuelle

## Descriptif du poste

- **Intitulé du poste** : Chef.fe de projet de communication et événementiel
- **Secteurs d'activités** : Politiques de rénovation énergétique des bâtiments
- **Contrat de travail** : CDI d'opération (fin de l'opération envisagée fin 2023)
- **Expérience requise** : > 10 ans



## Missions

---

Au sein de l'équipe RECIF, vous êtes chargé d'assurer les missions de communication et d'évènementiel du programme dotées d'un budget de 2,8 M€ :

- Définir et piloter la stratégie globale de communication du programme
  - Piloter la/les agence(s) de communication retenue(s) pour les activités suivantes :
    - Stratégie globale et identité du programme
    - Création de tous les supports de communication du programme
    - Création et alimentation de la page internet du programme
    - Relations presse liées au programme
    - Réseaux sociaux
    - Achats publicitaires et sponsoring
  - Assurer la diffusion de tous les outils créés dans le cadre du programme RECIF auprès de ses différentes cibles (collectivités, syndicats, copropriétaires, professionnels de la rénovation)
  - Coordonner les actions de communication des différents partenaires du programme
- Participer à l'animation du réseau des partenaires du programme :
  - Mettre en place les outils de communication intra-programme
  - Participer à l'animation et l'organisation logistique des rencontres annuelles
- Appuyer les actions du programme à caractère communicationnel :
  - Créer une campagne de communication type pour sensibiliser à la rénovation énergétique qui sera diffusée par les collectivités partenaires
  - Mettre à jour de flyers de sensibilisation pour les différentes cibles du programme
- Évènementiel : coordonner avec l'organisation des différents événements du programme comme :
  - la Semaine de la Réno Copro,
  - un événement de mobilisation des professionnels,
  - le Trophée des communes pour la rénovation énergétique,
  - le Tour des régions pour la Réno Copro...
- Participer à la gestion du programme pour la partie communication :
  - Assurer les bilans des actions de communication
  - Assurer le suivi du budget de la partie communication du programme
- De manière générale, participer aux activités de communication d'Île-de-France Energies

## Compétences requises

---

De formation supérieure dans le secteur de la communication ou de l'évènementiel, vous disposez d'expériences réussies et souhaitez participer à la transition énergétique au travers d'un projet ambitieux et dynamique.

- Très bonnes qualités relationnelles
- Gestion de projets, très bonnes capacités d'organisation
- Très bonnes qualités rédactionnelles
- Expérience dans le pilotage de prestataires
- Intérêt pour les problématiques liées à la transition énergétique

**Qualités professionnelles :** dynamisme, rigueur, méthode, créativité, sens du travail en équipe, bon sens et pragmatisme, intérêt pour les questions environnementales et sens de l'intérêt général.

## Conditions

---

- **Rémunération annuelle :** à négocier selon expérience
- **Avantages et conditions de travail :** chèques déjeuners, forfait mobilité durable, possibilité de télétravail sur 2 jours hebdomadaires
- **Statut :** Cadre
- Envoyez votre candidature et prétentions salariales à [raphael.claustre@idf-energies.fr](mailto:raphael.claustre@idf-energies.fr)

